

El futuro y los retos del turismo en el ámbito Penedès. 16.02.20

Valores y estrategia

El turismo es una actividad estratégica para el Penedès, que no puede ser trabajada sólo desde una vertiente economicista. Es necesario un enfoque territorial que abarque todos los aspectos que forman parte. Economía, sí, y también cultura, naturaleza, infraestructuras, conocimiento, paisajes, patrimonio, sociedad ... y por supuesto, las personas. Centramos el debate en el territorio y su espíritu o identidad como elemento de estrategia y posteriormente enfocamos el turismo.

El Penedès 2020 y el viaje hacia el 2030

Hay un conjunto de aspectos que definen el ámbito Penedès en la actualidad sobre los que hay que avanzar para desarrollar la estrategia hacia el año 2030. Pongo el foco en tres: posición geográfica, diversidad e infraestructuras.

Posición geográfica:

Barcelona. Su potencia económica, social y política condiciona todo lo que pasa en su entorno. El Penedès y su desarrollo están estrechamente ligados a la proximidad de Barcelona y su influencia desde el punto de vista económico, social y político. Es más, las decisiones estratégicas sobre el territorio se toman, en muchos casos en Barcelona.

Desde el punto de vista turístico, el Penedès se sitúa a medio camino entre Barcelona y Port Aventura. Dos polos turísticos de primera magnitud que se sitúan a menos de una hora tanto en vehículo particular como en transporte público. Esta posición presenta muchas potencialidades en relación a la desconcentración y diversificación de la oferta turística de Barcelona y la Costa Dorada.

Diversidad:

El ámbito Penedès es diverso y complejo. Las comarcas que forman parte tienen rasgos diferenciales entre ellas y dentro de ellas. Ciertamente hay un binomio que trabaja muy bien, gracias a sus relaciones económicas, sociales y de infraestructuras, que es el Penedès-Garraf. Hay que abrir el enfoque hacia el Baix Penedès y Anoia.

Desde el punto de vista turístico, dentro del ámbito Penedès encontramos un conjunto de marcas turísticas que dibujan la diversidad (Costa Barcelona, Paisajes de Barcelona, Costa Dorada). No

hay que vivirlo como un problema, al contrario, la diversidad es una oportunidad. Ahora bien, hay que focalizar y trabajar muy bien este aspecto, desde un punto de vista administrativo, pero también entre y con los agentes turísticos privados. En este aspecto la narrativa del territorio, el discurso o relato juegan un papel fundamental.

Las infraestructuras:

Este es un elemento básico en el territorio, para que la ordena y da cohesión. Y la cohesión lo es todo, si se quiere pensar desde un punto de vista territorial acogedor y empatizador con todas las realidades existentes. Cualquier decisión que recorte las potencialidades de uno de los territorios irá en contra de todo el ámbito y alejará los ciudadanos de la comprensión.

La conectividad también es un aspecto fundamental. En estos momentos no se garantiza la fibra óptica a todos los territorios. En un mundo digital, la conectividad es básica para mantener la vida en zonas rurales, como los existentes en una partes importantes del ámbito Penedès. El diálogo rural-urbano es un eje que no se puede perder y hay que reforzar.

Desde el punto de vista turístico es necesario abordar las conexiones internas del ámbito, viarias, ferroviarias y el transporte público. Entre las potencialidades caso destacar la posibilidad de ampliar la red de carreteras turísticas, siguiendo el modelo de la 'Carretera del Vino'. También habrá que trabajar unas cercanías (renfe y fgc) con un enfoque más turística, entre los municipios del Penedès y hacia el visitante que llega de Barcelona. La posibilidad de un apeadero AVE en Vilafranca es positiva si facilita la desconcentración turística en Barcelona y diversifica el gasto de los visitantes.

Algunos retos turísticos del ámbito Penedès:

Como retos, expongo algunos elementos que formarán parte del entorno y que se tendrán que afrontar mediante una estrategia territorial común.

La sostenibilidad.

Entendido como un elemento que va mucho más allá de los aspectos medioambientales. La Agenda 2030 y los 17 ODS son una oportunidad por el territorio también desde la vertiente turística. La lucha contra las desigualdades, para una mejor salud, por la formación, la igualdad de género, por la eficiencia energética, el crecimiento económico para todos, por modos de producción y consumo responsables, para proteger los entornos marinos y terrestres ... también deben formar parte del futuro desarrollo del ámbito Penedès.

En este sentido, y desde el punto de vista turístico ya hay comarcas que se están comprometiendo con la certificación 'Biosphere'. Es importante avanzar y profundizar en este camino.

El cambio climático:

Se posiblemente uno de los retos más importantes. El cambio climático es una realidad, y en nuestras manos está seguir acelerándolo o bien poner las bases para reducir los efectos que generamos y adaptarse a lo que vendrá.

Según estudios del IRTA, hay modelos que por 2040-2050 prevén un aumento de la temperatura de 2,2°C con un 20% menos de recursos hídricos. Esto afectará totalmente al modelo de cultivos de vid y otros en todo el ámbito Penedès. Como se adaptará el modelo turístico? Seguirá siendo el mismo que el actual? Sólo faltan 20 o 30 años.

'Alt Penedesitat' vs identidad poliédrica:

A menudo se cae en una visión homogeneizadora del ámbito Penedès, partiendo de una imagen idealizada del Alt Penedès. Será importante huir y construir un imaginario colectivo que abarque la diversidad territorial, las identidades existentes y los intereses de la ciudadanía.

Desde el punto de vista turístico es importante trabajar la identidad poliédrica del ámbito. Una ciudadanía que no se sienta identificada no devendrá prescriptora del territorio.

Conclusiones:

Esta ponencia sirve para poner de manifiesto algunos de los elementos que formarán parte de la estrategia territorial y turística del ámbito Penedès en los próximos años. La creación de una estructura administrativa y política en torno a la Veguería Penedès debería contemplar estos esquemas en los escenarios de futuro.

Actualmente se desconoce cómo será la evolución de la Veguería. El turismo, sin embargo, no entiende de fronteras administrativas. A la vez, los retos a los que nos enfrentamos, tampoco conocen fronteras. Desde el punto de vista de este ponente, los territorios implicados en el ámbito Penedès ya deberían estar trabajando juntos y bajo una visión conjunta para asumir este viaje hacia el futuro y sus retos. El trabajo en red y colaborativo, es si o si, más que nunca, fundamental.



ESTRATEGIAS E INNOVACIÓN
PARA TERRITORIOS
SOSTENIBLES

Daniel Gutiérrez

Consultor en Patrimonio Cultural y
Estrategias de Desarrollo Sostenible

www.diagnosiscultural.com

